

Рассылки по сценарию: пакетный маркетинг в финансовом секторе

Бизнес-задача

Крупный банк переходил на отечественное решение для пакетного запуска маркетинговых рассылок. Нужно было заменить две системы иностранных вендоров, в которых запускались кампании, и перенести на новую платформу все данные и настройки. При этом важно было сохранить скорость и качество коммуникаций с клиентами.

Решение

В организации уже была развернута CRM-платформа «Модус» — модульная система для управления продажами, маркетингом и обслуживанием клиентов. Для пакетного запуска кампаний по расписанию настроили модуль «Модус.Маркетинг» — инструмент управления кампаниями полного цикла: от планирования и запуска до сбора откликов и оценки эффективности.

- Реализовали визуальное построение сценариев кампаний
- Настроили параметры узлов и запуск кампаний по расписанию
- Внедрили гибкую сегментацию клиентской базы и работу с целевыми и контрольными группами
- Добавили А/В-тестирование и сплитование для оценки эффективности пакетных кампаний

Результат

«Модус.Маркетинг» стал основным инструментом для подготовки и отправки пакетных предложений клиентам банка.

200+ маркетинговых кампаний перенесли из систем иностранных вендоров

Преимущества

для бизнеса

- Сокращение времени настройки и запуска кампаний
- Рост продаж продуктов и услуг
- Повышение удовлетворённости и лояльности клиентов
- Снижение затрат на маркетинг
- Единая платформа для пакетного маркетинга и маркетинга в реальном времени

для команды маркетинга

- Удобный визуальный интерфейс для настройки сценариев кампаний
- Меньше ручных операций при подготовке массовых рассылок
- Возможность быстро тестировать гипотезы и оценивать эффективность кампаний